



39 RUE DU CHERCHE MIDI, 75006 PARIS PHONE 01.45.48.67.09 FAX 01.72.34.62.94 MOBILE 06.21.06.84.21

Je m'appelle Haymo Kindler → j'exerce le métier de **Directeur de Création senior, Directeur Artistique, Designer**



**INTELLIGENT  
DESIGN & ART DIRECTION**

. Mes spécialités sont :

- Le Corporate Design (logotypes et leurs déclinaisons)
- Les Chartes Corporates (groupes, collectivités, entreprises)
- Le Communication Design (publicité, mode, événementiel)
- La Conception de Presse écrite (journaux, magazines grand public & internes)
- L'Édition/Conception de Collections (tous médias : print, numérique, www)

→ en temps que multilingue, **Français, Anglais, Espagnol & Allemand**, j'ai été directeur de création associé dans différentes sociétés de conseil en communication, pour plusieurs groupes internationaux importants :

- 1984/1989 **LIAISON INTERNATIONALE**, Agence Conseil en Communication [Directeur de création associé]
- 1990/1999 **CCE S.A.** Conception, Conseil en Édition [Directeur de création & directeur général associé]
- AUJOURD'HUI J'ai un statut de **FREE LANCE** - Statut "Maison des Artistes" [Directeur Artistique, Designer]

MAIL PRO **HK.CO@9ONLINE.FR** MAIL PERSO **HAYMO@9ONLINE.FR** WEBSITE **HAYMO.BIZ**

Né le 5 mars 1957 à **FREIBOURG, ALLEMAGNE**. Marié, 2 enfants.

- Etudes de Communication Visuelle [ESAG (Ecole Supérieure d'Arts Graphiques) Paris, France]
- Kunstgewerbeschule Bâle, Suisse → **diplome equivalent MASTER OF FINE ARTS (MFA)**

## COMPETENCES

**ENSEIGNEMENT • E.C.V.** → Professeur à l'École de Communication Visuelle 1996/2000 [Cours "Design graphique" et "Concept image" en 3ème & 4ème années]. **Parsons School of Design / Paris** → 1983/1986 [Cours "Typographie I.II", "Senior graphic design" et "senior portfolio developpement"] Enseignement en américain.

**CREATIONS PRESSE • Qualité Références** → **SOGIPRESSE Evénement Junior** → Supplément hebdo à l'EDJ. **L'Événement &** → Magazines thématiques. **Décision Environnement** → Mensuel spécialisé. **Book Magazine** → Magazine de tendances. **Creapress** → Création et conception de journaux "Clé en mains". **Médecine & enfance** → Mensuel pédiatrique 1980/1985.

**PUBLICATIONS • European Illustration** → Editions 1984 & 1981, Travaux sélectionnés, Edward Booth-Clibborn, G.B. - **Corporate Image Design** → 1993, Logos sélectionnés, Pie Book Japon. **Brochure Design Forum vol 2** → 1996, Travaux sélectionnés, Pie Book Japon. **Print, European Regional Design annual** → 1997, Travaux sélectionnés, U.S.A. - **Jardin des Modes** → 1997, Interview et travaux sélectionnés, France. - **1.2.3. Color graphic vol 2** → 1999, Travaux sélectionnés Pie Book, Japon.

**EXPOSITIONS • Cooper Hewitt Museum, New York City** → Exposition "Dix ans d'illustration européenne", 1984. - **Centre Georges Pompidou, Paris** → Exposition "L'image des mots". Travaux sélectionnés, 1985. - **Musée International de la Paix, des Droits de l'Homme et du Citoyen - Verdun, France** → "Human Rights". Affiches sur l'actualité des droits de l'homme,

## PRODUCTIONS MAJEURES

- **Groupe ARJO WIGGINS** → Premier producteur européen de papier de création → 10 ans de travail corporate pour le groupe franco-anglais AWA ainsi que pour ses filiales (Arches, Conqueror, Countryside, Hi-Speed, Pop Set, Rives, Rivoli, Sensations...)[1990/1999]
- **BARCLAY** → Label musical (Polygram/UNIVERSAL) → Logo, communication et campagnes de publicité.[1985]
- **BAYARD PRESSE** → Groupe de presse → Conception & Création du numéro 0 & 01 de "EGO Magazine"[1984 CONCEPTION ET DIRECTION ARTISTIQUE].
- **CENTRE GEORGE POMPIDOU** → Centre culturel national → Conception, création et lancement de "la ligne de produits du Centre Georges Pompidou"[1987 CONCEPTION ET DIRECTION ARTISTIQUE DE LA "LIGNE PAPERIE".

- **COMPAGNIE BANCAIRE / Groupe SUEZ** → *Filiale de PARIBAS* → Lancement d'une campagne pilote de communication interne. Projet basé sur une banque d'images d'environ 600 salariés du groupe : *affiches, dépliants, documents d'informations contractuels, guides...* [1992]
- **E2G / Groupe HACHETTE-FILIPPACCHI** → *European Graphic Group*  
 → Communication globale pour ces sites industriels d'impression graphique - les plus performants d'Europe. Refonte des divers images de marque des grande imprimerie, façonnerie du groupe [1998/1999]
- **FNAC** → *"Agitateur culturel depuis 1972"* Parcours FNAC : une dizaines d'opérations marketing musicales thématiques : *Chanson française, Jazz, Dance, Musiques de film, Virtuoses classiques, World, Nouvelle vague française, Blues.* → Affiches, brochures, annonces presses, P.L.V. magasins [1994/1997]
- **Groupe HEIDELBERG** → *Premier constructeur mondial de rotatives et machines offset*  
 → Campagne institutionnelle, annonces presse, brochures et mailing produits, magazines d'entreprise [1994/1999]
- **KODAK** → *Technologies de l'image* → Les guides de films inversibles '97 & '98 destiné au photographe (*8 langues/distribution européenne*) [1997/1998. CONCEPTION & CRÉATION DES 2 ÉDITIONS DU GUIDE].
- **LE BOOK EDITIONS** → *L'annuaire de la Communication Visuelle*  
 → Identité visuelle, publicité, communication globale [1981/1991. CREATION COM-CORPORATE, PAGES-TYPE, CHARTES].
- **LIBERATION** → *Quotidien Français* → Création de l'identité visuelle "Libé" & "Libé.com" [2002]
- **GRUPE L'OREAL** → *Daniel Hechter / Harley Davidson / Azzaro PARFUMS*  
 → Conception graphique globale des supports marketing respectifs. Magazine trimestriel "Kerastase" [2001]
- **MICHELIN** → *Leader mondial de pneumatiques*  
 → Campagne presse grand public pour les pneus MX [1985 CONCEPTION PUBLICITAIRE]
- **PAPIERS ZANDERS FRANCE** → *Image du produit papier "CARRARE"*  
 → packaging, filigranne papier, brochure de présentation [1989 IDENTITÉ VISUELLE]
- **PREMIERE HEURE** → *Production Multimedia*  
 → Logo, brochure de promotion... [1983 IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE/COM']
- **PRINTEMPS DE BOURGES** → *Festival de musique*  
 → Logo, affiches, campagnes publicitaires [1986 IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE/COM']
- **PUBLICIS CONSULTANTS / PPR** → *Groupe de luxe français*  
 → Conception, création des annual reports 2000 [1983 PAGES-TYPE, CHARTE GRAPHIQUE]
- **SONY MUSIC / SQUATT** → *Label musical (CBS France / SONY MUSIC)* → Identité globale, communication, publicité [1988/1989]
- **THEATRE DES AMANDIERS** → *Théâtre Contemporain*  
 → Campagne institutionnelle, affiches, matériel publicitaire, brochure de présentation, communication. En collaboration avec Patrice CHEREAU [1988/1992 IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE/COM']
- **THIERRY MUGLER** → *Parfums*  
 → Conception, Création, présentations pour "Angel" [1998/2000 PAGES TYPE, CHARTE GRAPHIQUE]
- **UNGARO** → *Haute couture*  
 → Conception et Direction Artistique annonce presse [1983 PUBLICITÉ]
- **WARNER** → *Major Company musicale* → Lancement d'une collection/anthologie inédite Jazz & Blues [1996/1999 CONCEPTION & CRÉATION DE 250 CD : IDENTITÉ VISUELLE, LOGO, AFFICHES, TOUS SUPPORTS DE COMMUNICATION...]
- **YVES SAINT LAURENT** → *Parfums & Beauté*  
 → Conception, Création, présentations [1998/2000 PAGES TYPE, CHARTE GRAPHIQUE]